



A ADAPTAÇÃO DA NARRATIVA DA SÉRIE GREY'S ANATOMY PARA ABORDAR O COVID-19 SOB A PERSPECTIVA DO PERFIL @GREYSDEPRESSAO NO INSTAGRAM

Vaneska Karolina Albuquerque de Siqueira Bezerra^a, Aline Corso^{b*}

- a) Especialista em Comunicação Digital: Conteúdo e Estratégia, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Caxias do Sul, RS.
b) Docente do Centro de Comunicação, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Caxias do Sul, RS.

Informações de Submissão

*Orientador:
*Aline Corso, endereço: Rua Os Dezoito do Forte, 2366. Caxias do Sul – RS.
CEP: 95020-472.
E-mail: aline.corso@fsg.edu.br
(vaneskaalbuquerque@hotmail.com)

Resumo

O presente artigo tem o objetivo de analisar como a adaptação da narrativa da série Grey's Anatomy serviu de alerta para o perigo da contaminação por COVID-19. Através da aplicação da Teoria Fundamentada, analisamos o perfil @greysdepressao, que traz discussões relevantes sobre o tema de forma lúdica, disseminando informações e conscientizando os fãs. Constatamos que a interação social através das plataformas *on-line*, especialmente no Instagram, serve como medidora do poder de influência da narrativa ficcional, fazendo as pessoas se sentirem ligadas ao contexto ali apresentado.

Palavras-chave:

Instagram. Coronavirus. Seriado. Teoria Fundamentada. Cultura da Convergência.

1 INTRODUÇÃO

A busca pelo entendimento de como uma narrativa ficcional funciona como uma ferramenta de informação e conscientização, amparada pelo uso da segunda-tela, nos levou a tentar entender como ocorre a recepção do público. Uma produção voltada para o entretenimento poderá ser usada também como um alerta à população sobre determinada situação e/ou cuidados relacionados à saúde pública, como, por exemplo, o enfrentamento da pandemia do COVID-19? Esse é o caso da série Grey's Anatomy, com temática médica, que alterou a sua narrativa a fim de mostrar a realidade enfrentada pelos profissionais de saúde no combate à pandemia.

Dessa forma, analisamos como a pandemia de COVID-19 foi representada no perfil do Instagram @greysdepressão, na tentativa de entender como a série modificou a sua narrativa para trazer a temática do coronavírus e, assim, compreender como a rede social Instagram funciona como uma ferramenta de informação e conscientização sobre temas relacionados a pandemia, como perda de familiares, isolamento social, etc.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

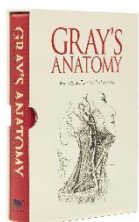
2.1 A modificação da narrativa

Com o intuito de elucidar e trazer a clareza do que se trata a produção, faremos uma síntese do que é a série (roteiro, tempo no ar, características do público, etc.), para que, assim, se torne perceptível a necessidade da adequação do tema da nova temporada, a fim de abordar o coronavírus e o impacto disso na vida dos personagens da série, já que se trata de um drama médico.

2.1.1 A série

Grey's Anatomy é uma série dramática, no ar desde 2005, que aborda o tema médico e gira em torno da personagem principal Meredith Grey e seus colegas internos em um dos mais rigorosos programas de residência de Harvard. O nome da série é uma brincadeira relacionada ao livro "Anatomia de Gray" (figura 1), um renomado livro médico escrito por Henry Gray, anatomista e cirurgião inglês que viveu entre 1827 e 1861.

Figura 1 - Imagem do livro Anatomia de Gray, de Henry Gray



Fonte: AMAZON, 2021, *online*.

Idealizada por Shonda Rhimes, roteirista, cineasta e produtora de televisão norte-americana e criadora da produtora Shondaland, a série é exibida originalmente no horário nobre da rede ABC americana e, no Brasil, pelo canal Sony Entertainment Television. Também está disponível nas principais plataformas de *streaming* como Netflix, Globoplay e Amazon Prime.

A série é bastante conhecida por seus fortes dramas, que incluem mortes de importantes personagens ao decorrer dos anos, o que faz com que o público reaja de diversas formas: alguns param de assistir definitivamente, mas outros resistem e dão mais uma chance à produção. Mas, quando entramos no período de uma pandemia mundial, o efeito disso no roteiro e no destino do seu personagem favorito se mostra ainda mais incerto. Aliado a isso, rumores de que a série iria acabar na 17ª temporada colocaram em jogo a possível morte da personagem principal.

2.1.2 Os fãs

Silva (2017) cita Jenkins (1992), que define fã como um termo que vem do latim “fanaticus” e significa pessoa devotada religiosamente, passando a ser utilizado por veículos jornalísticos no século XIX referindo-se aos espectadores assíduos de competições esportivas. Conforme o Observatório da Qualidade no Audiovisual, citando Sandvoss (2005) e Jenkins et al. (2014), “os fãs são um ponto de referência nas discussões sobre a produção e o consumo na contemporaneidade”. O fã, segundo Spindola (2015), “é o sujeito que colabora e participa, que consome e também tem possibilidade de produzir conteúdo referentes à sua organização”.

Segundo Flich et al. (2016), o fã se diferencia do público “comum” pela sua experiência mais aprofundada e engajada, pegando características da obra para si e tornando-a parte de sua vida. Ainda, compõem comunidades com outros fãs, nas quais trocam histórias, se engajam em causas, criam novos roteiros, às vezes unindo personagens de diferentes roteiros.

Ainda citando Jenkins (1992), Silva (2017) explora pontos que tornam a cultura de fãs como sendo diferente de outras culturas: possuem relações particulares com o modo de recepção, ativismo, comunidade interpretativa, produção cultural interna e comunidade alternativa. Com isso, Silva (2017) observa que a cultura de fãs tem o poder de liderar e apontar tendências. Partindo desses princípios básicos, resolvemos observar o comportamento dos fãs de Grey’s Anatomy nas redes sociais digitais.

Alguns fãs da série começaram a assistir recentemente, mas a maioria acompanha desde a primeira temporada. Ao longo dos anos, pudemos ver o desenvolvimento de Meredith tanto no campo profissional, quanto nas suas relações pessoais e familiares, passando de residente a chefe da cirurgia geral, com prêmios e reconhecimento mundial – assim, a personagem passou de uma simples estudante cheia de incertezas a uma mãe, esposa e chefe do lar. Junto ao desenvolvimento ficcional, muitos telespectadores também cresceram com os seus personagens preferidos - afinal de contas, 17 anos se passaram.

Esses fãs criaram comunidades *online*, onde discutem os temas dispostos ao longo dos episódios, bem como criam *fandoms*, especulam sobre o futuro da série, criticam a saída de algum personagem, clamam a volta de outros, etc. São usuários engajados e dispostos a atrair cada vez mais pessoas capazes de descobrir sobre o universo de Grey 's.

Não é difícil encontrarmos canais no Youtube, perfis no Instagram, páginas no Facebook, grupos no WhatsApp e Telegram, entre tantos outros canais de comunicação entre os telespectadores, para a troca de informações sobre a série e os seus personagens, sofrendo, inclusive, com uma coisa quase impossível de controlar na era da internet, que são os *spoilers* (informações antecipadas sobre os acontecimentos da série que estragam a surpresa).

2.1.3 A modificação na narrativa devido a pandemia

A ficção e a realidade se confundem no roteiro da série. Casos médicos extraordinários chamam a atenção do público e são, muitas vezes, baseados em histórias reais, como o caso do Papai Noel que não conseguia parar de vomitar no episódio 9 da temporada 6, inspirado na filha de Chandra Wilson, a Dra. Bailey da série, que tem a Síndrome dos Vômitos Cíclicos, com difícil diagnóstico¹.

Em 2020, tivemos uma virada mundial na vida das pessoas e, mais uma vez, a arte imitou a vida, sendo anunciado que a 17ª temporada da série abordaria o tema do coronavírus. Aqui, o desafio ia muito além de simplesmente retratar a pandemia, mas encontrar uma maneira segura, tanto para atores como para toda a equipe produtora, de fazer isso evitando contaminações.

Por ser uma série médica, pudemos ver o enfrentamento dos desafios mostrados pelos jornais e telejornais ao redor do mundo todo, nos quais os profissionais da saúde estavam sobrecarregados com o trabalho, tanto no fator físico como no psicológico. Afinal de contas, no início da pandemia, haviam pouquíssimos estudos e informações sobre tratamentos eficazes contra a nova variante do coronavírus, fazendo com que muitas pessoas acabassem morrendo, e a perda desses pacientes abalavam não apenas os familiares, mas também os profissionais que cuidam deles. Aliado a isso, a necessidade de se isolar da família, para evitar a contaminação, agrava ainda mais a situação psicológica desses profissionais e, quando um de seus familiares é contaminado e falece vítima do COVID-19, isso mostra que todos os anos de estudos e experiência cuidando de doentes não são suficientes quando se trata da nova variante do vírus.

2.2 Redes Sociais – Instagram @greysdepressao

¹ Ver: <<https://exame.com/ciencia/17-mitos-e-verdades-cientificas-em-greys-anatomy/>>. Acesso em 7 jul. 2021.

Aqui, trataremos a explicação teórico/científica acerca do que é uma rede social digital e como ela é formada, assim como a importância desse canal digital como meio para propagação de informações relevantes sobre cuidados na prevenção do coronavírus e o registro da adaptação da produção da supracitada série.

2.2.1 Redes sociais digitais

É necessário diferenciar redes sociais, mídias sociais e redes sociais digitais. Apesar de comumente utilizarmos o termo “rede social” quando nos referimos a plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, etc, o correto é chamar essas ferramentas de mídias sociais. De acordo com Recuero (2017), rede social está relacionada à percepção de um grupo social pela sua estrutura, manifestada através de interações. Sendo assim, se os indivíduos de uma rua costumam se encontrar para jogar cartas, já podem ser considerados uma rede social. Já quando nos referimos ao Facebook ou Instagram, não necessariamente eles constituem uma rede social, mas são a estrutura usada pelas pessoas para formarem tal constituição, portanto são mídias sociais, ou seja, a ferramenta utilizada.

Ainda de acordo com Recuero (2009), quando estudamos redes sociais, estudamos os padrões de conexão expressos no ciberespaço. Para a autora, “uma rede social é definida como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais)”. Recuero trabalha o conceito de rede inspirada na teoria dos grafos, como ela mesma explica em seu livro: um grafo é, assim, a representação de uma rede, constituído de nós e arestas que conectam esses nós. A teoria dos grafos é uma parte da matemática aplicada que se dedica a estudar as propriedades dos diferentes tipos de grafos.

Os atores, também chamados de nós, são as pessoas envolvidas e que moldam as estruturas sociais, através das suas interações e da constituição dos laços sociais, como afirma Recuero (2009). Porém, a autora reconhece que no ciberespaço essa interação e esses laços sociais possuem algumas particularidades, já que, por exemplo, não haverá pista na linguagem não-verbal, nem interpretação do contexto de interação, pois pela mediação do computador, cada indivíduo estará em um momento único de sua vida, em infinitas possibilidades de locais, tempo, pensamentos, etc., e essa interação poderá ser síncrona ou assíncrona.

É nesse ponto que chegamos às redes sociais digitais, que é o meio *online* (plataformas) que as pessoas utilizam como forma de estabelecer vínculos e relações. Sendo assim, o correto seria dizer que o Instagram é uma rede social digital, pois é onde as pessoas formam grupos sociais na internet com determinado objetivo, seja compartilhar conhecimento, se divertir, etc.

2.2.2 O Instagram

Lançado em 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger, é a quarta rede social mais utilizada no Brasil, de acordo com a matéria publicada em janeiro de 2021 pela Resultados Digitais (2021). O aplicativo é totalmente voltado para uso *mobile*, foi comprado pelo Facebook em 2012 e, desde então, passou por diversas atualizações de melhoria da usabilidade e também trazendo novos recursos, como novos formatos de imagens, posts em vídeos, histórias que duram apenas 24 horas, reels, etc.

A ferramenta é amplamente utilizada por aqueles que pretendem crescer digitalmente, seja divulgando um produto ou um serviço, ou até utilizando para promoção pessoal, já que, hoje, ter um perfil no Instagram ultrapassa a premissa de apenas fazer novos amigos e ter um canal de comunicação com eles. O Instagram também serve de vitrine profissional, onde é possível postar sobre sua rotina, quais são suas atividades, do que você vive, etc.

Mas não devemos esquecer que a ferramenta também é uma excelente forma de entretenimento. Não é à toa que um mapeamento de dados dos internautas realizado pela Digital Report (2021, *online*) mostrou que as pessoas gastam quase 2 horas e meia por dia conectadas às redes sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc).

2.2.3 Ferramenta de conscientização

Não é a primeira vez que a série retrata o coronavírus. No 2º episódio da 12ª temporada, a personagem April Kepner surge com sintomas de tosse, febre e manchas vermelhas na pele - o que acabam levando a suspeitas de infecção por Mers, uma variante do coronavírus, conhecida como a síndrome respiratória do Oriente Médio, já que ela havia acabado de voltar de uma viagem à Jordânia. Daquela vez foi apenas um caso isolado, onde a paciente ficou presa em uma bolha, para evitar que o vírus se espalhasse, passou por exames e, somente após comprovado o resultado negativo, ela foi liberada. Acontece que aquela variante também era pouco conhecida e altamente contagiosa, então todo cuidado era pouco.

No final de 2019, começaram a surgir rumores de uma nova variante do coronavírus na China e, em poucos meses, o vírus já havia se espalhado pelo mundo, causando números de mortes diárias assustadores, sendo assim, decretada como pandemia pela Organização Mundial de Saúde

(OMS)². Por conta disso, diversos países decretaram *lockdown*, onde apenas serviços essenciais à população continuaram em execução, e um dos setores afetados foi o de produção audiovisual, por isso filmes, séries, novelas e programas com auditório precisaram parar por alguns meses, o que acabou atrasando algumas estreias.

À medida que o setor foi voltando com suas atividades, várias modificações precisaram ser feitas, pois ainda não tínhamos vacina e nem tratamento 100% eficaz, mas já sabíamos mais ou menos como evitar a contaminação. Com *Grey's Anatomy* não foi diferente: uso de máscaras por toda equipe, álcool em gel, testes em massa diariamente e distanciamento social foram algumas das medidas adotadas. Além disso, a produtora Krista Vernoff também divulgou que, para a nova temporada, usariam imagens já gravadas antes do início da pandemia, evitando que os atores se encontrassem mais vezes do que o necessário³.

Além das adaptações para que o programa acontecesse, houve também a adaptação da narrativa, trazendo alertas sobre a importância do uso de máscaras, dos cuidados com higiene e da valorização ao distanciamento social. Em alguns episódios foram retratados casos de pessoas negacionistas e as consequências letais disso, assim como casos de pessoas que resolveram quebrar as regras do distanciamento, fazer festas e acabaram se envolvendo em acidentes, que acabam levando-as a hospitais, locais esses que já estão superlotados com pacientes.

A arte também serve como uma maneira de educar e conscientizar o público e *Grey's Anatomy*, se tratando de um drama médico, possui um papel ainda mais relevante nessa narrativa de cuidados com a própria saúde e a dos outros. A série sempre buscou trazer temáticas atuais sobre as relações humanas, violência contra a mulher, racismo, xenofobia, etc., e o apoio da segunda-tela nos últimos anos serviu como forte aliada para trazer à luz essas discussões, como no caso de postagens no Instagram que geram discussões e debates sobre os temas e acabam unindo pessoas em prol de alguma causa.

² Ver: <<https://saude.abril.com.br/medicina/oms-decreta-pandemia-do-novo-coronavirus-saiba-o-que-isso-significa/>>. Acesso em: 7 jul. 2021.

³ Ver: <<https://exitoina.uol.com.br/noticias/tv-e-series/greys-anatomy-produtora-revela-detalhes-de-adaptacoes-nas-filmagens-nova-temporada.phtml>>. Acesso em: 7 jul. 2021.

3 METODOLOGIA

A fim de entendermos qual a relação entre a abordagem da série e o comportamento dos fãs, optamos por utilizar a Teoria Fundamentada para analisar o perfil no Instagram @greysdepressao e verificar como a nova narrativa impactou a vida dessas pessoas.

Primeiro, precisamos entender o que é a Teoria Fundamentada. Originalmente chamada *Grounded Theory*, é uma técnica que se propõe a fazer uma análise exploratória e surgiu da necessidade de se investigar fenômenos sociais novos e que ainda não tinham teoria consolidada (ACADÊMICA PESQUISA, 2020, *online*). Portanto, a base para a pesquisa não são modelos teóricos, mas está focada nos dados e no campo em estudo. De acordo com Strauss e Garbin (1990, p. 23 apud GASQUE, 2007, p. 91), “é aquela derivada indutivamente do estudo do fenômeno que apresenta. Isto é, ele é descoberto, desenvolvido, e provisoriamente verificado por meio de sistemática análise e coleta de dados.”

Esse modelo de pesquisa visa a criação de uma teoria baseada/fundamentada no desenvolvimento de um fenômeno, desvelado pela coleta e análise simultânea dos dados, ou seja, trata-se de uma análise qualitativa (KOERICH et al., 2017, *online*). Fragoso, Recuero, Amaral (2011, p. 83) afirmam que “a ideia central da TF é, justamente, aquela em que a teoria deve emergir dos dados, a partir de sua sistemática observação, comparação, classificação e análise de similaridades e dissimilaridades”.

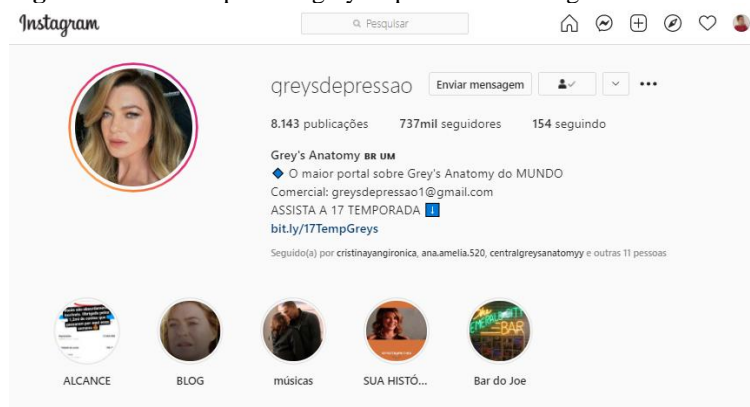
Sendo assim, analisamos a repercussão dos novos episódios da série através dos *posts* publicados pelo perfil (@greysdepressao) no Instagram e procuramos entender qual o impacto na vida das pessoas quando uma série fictícia começa a mostrar um assunto que é real, que é o caso da luta de médicos contra a COVID-19.

3.1 Aproximação do campo

Observou-se o *feed* do Instagram @greysdepressao, criado por uma fã da série, a fim de detectar conteúdos voltados à 17ª temporada. O perfil conta com 737 mil seguidores e mais de 8 mil publicações⁴. A escolha do perfil se deu por razões pessoais, como seguidoras da página e fãs da série, o conteúdo serve como uma forma de se informar sobre os acontecimentos da série, sobre renovações de temporadas, vida real dos atores e produtores, etc.

⁴ Dados coletados no dia 14 de agosto de 2021.

Figura 2 - Print do perfil @greysdepressao no Instagram



Fonte: Instagram, acesso via *Desktop* (2021).

O primeiro *post* falando do assunto foi publicado no dia 21 de julho de 2020 (figura 3), divulgando que a produtora Krista Vernoff afirmou que não havia como trabalhar com uma série médica e não abordar o tema do coronavírus vivido pelo mundo todo, conforme matérias jornalísticas divulgadas em alguns portais de notícia⁵. Esse *post* gerou mais de 23 mil e quinhentas curtidas e mais de 450 comentários⁶, dentre os quais o medo pela morte de algum personagem é frequente, já que é uma série onde produtores não têm dó de “matar” personagens.

Figura 3 - Prints do primeiro post falando sobre a temporada



Fonte: Instagram, acesso via *Desktop* (2021).

A partir disso, no dia 8 de setembro, as gravações da 17ª temporada começaram e o perfil divulgou a primeira imagem com o elenco usando máscaras de proteção. Além disso, é um perfil que faz postagens constantemente, alimentando os seguidores com conteúdos relacionados à série e

⁵ Ver: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2020/07/21/greys-anatomy-mostrara-medicos-lidando-com-pandemia-do-coronavirus-em-17a-temporada.ghtml>>. Acesso em: 7 jul. 2021.

⁶ Ver: <<https://www.instagram.com/p/CC7FPFTpP7y/>>. Acesso em: 7 jul. 2021.

com uma comunidade forte e engajada, sempre disposta a discutir episódios e o futuro do seu personagem preferido.

3.2 Coleta de dados

Entre os meses de março a julho de 2021, foram verificados os *posts* do dia 21 de julho de 2020, quando foi anunciado que a nova temporada abordaria o tema do coronavírus, até o dia 30 de junho de 2021, mês em que a temporada terminou.

Ao todo, foram encontrados 124 *posts* de diferentes formatos (vídeo, foto, carrossel), relacionados à temporada em questão, onde podemos ver diferentes categorias: meme, montagens, informação, *spoilers*, etc.

Quadro 1 - Categoria e características das postagens conforme identificação

CATEGORIA	CARACTERÍSTICAS
MEME	Uma montagem com teor cômico.
MONTAGEM	Peça editada mudando o seu sentido.
INFORMAÇÃO	Dados relacionados ao andamento da série.
SPOILERS	Informações dadas previamente sobre o destino de algum personagem.
BASTIDORES	Imagens tiradas pelos próprios atores ou equipe cenográfica e divulgada nas mídias.
CENA	<i>Print</i> e pedaços de vídeos de algum momento da série.
TRAILER	Prévia dos próximos episódios.

Fonte: Elaborado pelas autoras, com base em informações retiradas do perfil no Instagram @greysdepressao (2021).

Dentro das categorias encontradas, algumas subcategorias podem ser identificadas, como na categoria informação, e ali entram subcategorias como: novidades da série, notícias de bastidores, datas de estreias, conscientização, etc.

3.3 Codificação

Sendo telespectadoras da série há muitos anos, tornou-se relativamente fácil identificar entre os *posts* no *feed* aqueles que tinham a ver com a nova temporada, já que o perfil é muito ativo e posta regularmente, inclusive com imagens de temporadas anteriores, fotos de bastidores, memes, fotos dos atores em suas vidas reais, etc.

Dessa forma, o processo iniciou-se por localizar e colocar no quadro 1 todos esses *posts* por data, formato, *link* para acesso e categoria.

Quadro 2 - Quantidade, data, formato, categoria e link das postagens conforme o período escolhido

	DATA	FORMATO	CATEGORIA	LINK

IX Congresso de Pesquisa e Extensão da FSG & VII Salão de Extensão

1	21/07/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CC7FPFTpP7y/
2	30/07/2020	CARROSSEL	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CDRzt8KJc3c/
3	02/09/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CEpH4UnlOtz/
4	08/09/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CE5cnDAFG-C/
5	12/09/20210	FOTO	MONTAGEM/MEME	https://www.instagram.com/p/CFCix0YF3C0/
6	14/09/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CFINrRkl11q/
7	14/09/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CFIzk7fFNck/
8	17/09/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CFQRqKlI7vx/
9	19/09/2020	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CFVRAxaF-A7/
10	24/09/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CFiNKI5Fq_N/
11	29/09/2020	CARROSSEL	CENA/BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CFuokXkFbBk/
12	02/10/2020	VÍDEO	TRAILER	https://www.instagram.com/p/CF3LkOYI9br/
13	15/10/2020	FOTO	PRINT TWITTER	https://www.instagram.com/p/CGXlloyF7gI/
14	16/10/2020	FOTO	MONTAGEM/MEME	https://www.instagram.com/p/CGaKzvzF7NP/
15	26/10/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CG0qbW5FEo6/
16	28/10/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CG5Zs3Vlrio/
17	04/11/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CHLuVHdlYN6/
18	10/11/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CHahziuFHUd/
19	10/11/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CHbkS2WlXpW/
20	11/11/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHc6WhEIKUv/
21	12/11/2020	GIF	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CHgc39vlnBm/
22	12/11/2020	FOTO	MEME	https://www.instagram.com/p/CHgonmjYhF/
23	13/11/2020	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHhGam5FS_V/
24	13/11/2020	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHiDvb5lOrU/
25	13/11/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHigSNOFKmX/
26	13/11/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHizLsEl2QA/
27	14/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CHlntcIFtk8/
28	15/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CHnIEp2F-rx/
29	15/11/2020	CARROSSEL	CENA/BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CHnhTkNFGPp/
30	15/11/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHoChVKlHrR/
31	16/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CHqLkPjloco/
32	17/11/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CHsTJkflVYd/
33	18/11/2020	FOTO	SPOILER/BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CHvI8lCIWnx/
34	18/11/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CHv_Pi9lAYQ/
35	19/11/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CHxdOa-Ffqjb/
36	19/11/2020	VÍDEO	MEME	https://www.instagram.com/p/CHxtxVLFJsL/
37	19/11/2020	VÍDEO	TRAILER	https://www.instagram.com/p/CHyRN2yFo6a/
38	20/11/2020	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CHzArF3lQnz/
39	20/11/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CH0iNN1lLeq/
40	20/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CHlFYChFDU1/
41	20/11/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CHlJs4GFkw9/
42	21/11/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CH25H6lF9LD/
43	22/11/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CH6m9sNIX3Z/
44	23/11/2020	FOTO	MONTAGEM	https://www.instagram.com/p/CH7pb40lfg1/

IX Congresso de Pesquisa e Extensão da FSG & VII Salão de Extensão

45	23/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CH8AcTrF3tx/
46	28/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJg576FUkO/
47	30/11/2020	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CINtbWWIlg8x/
48	30/11/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIOCGY2lyYB/
49	02/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CIUTiugFbGw/
50	03/12/2020	FOTO	MONTAGEM	https://www.instagram.com/p/CIWlpWCi4FR/
51	04/12/2020	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CIX8IJ9lVhP/
52	05/12/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIasq06FI-g/
53	05/12/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIbQZovla_C/
54	07/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CIgd5eFllsp/
55	09/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CIk9IspFjb_/
56	09/12/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CIleRfU18qD/
57	10/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CIoMz-3FWJq/
58	14/12/2020	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CIzFiB9leJM/
59	16/12/2020	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CI3erC8FFAo/
60	17/12/2020	CARROSSEL	CENA	https://www.instagram.com/p/CI5e4zcl7kH/
61	17/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CI6qnNgkHa/
62	17/12/2020	VÍDEO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CI67WLOFGAV/
63	18/12/2020	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CI7IacLFkuW/
64	22/12/2020	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CIJHFlxBljWM/
65	29/12/2020	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIJysdFIObQ/
66	01/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJgGrxl6-g/
67	01/01/2021	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIJgbTniFqZC/
68	02/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJrsOjFfk0/
69	03/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJQc4MIY8q/
70	07/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJwhNRxF0--/
71	09/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIJojbvlvj1/
72	27/01/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CIKkBIgA1_vh/
73	30/01/2021	FOTO	MONTAGEM	https://www.instagram.com/p/CIKsRGkQlzuo/
74	01/02/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CIKwQQcAFOUK/
75	17/02/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CLZltnYF2Y4/
76	10/03/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CMQe3DUllmC/
77	11/03/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CMTEsLrFzon/
78	12/03/2021	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CMTZdxXFiuX/
79	12/03/2021	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CMTcqpLly7k/
80	12/03/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CMTdykxIZ_7/
81	12/03/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CMUhcKNFfuU/
82	13/03/2021	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CMXhAfXlity/
83	13/03/2021	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CMXsOC5l6fL/
84	13/03/2021	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CMYQexOF9_-/
85	15/03/2021	CARROSSEL	CENA	https://www.instagram.com/p/CMdW_Q4llrT/
86	16/03/2021	VÍDEO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CMfMfaYFZxj/
87	17/03/2021	VÍDEO	TRAILER	https://www.instagram.com/p/CMikd4IF2Mm/
88	18/03/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CMkxcMyFkQZ/

IX Congresso de Pesquisa e Extensão da FSG & VII Salão de Extensão

89	18/03/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CMIKsRHFto/
90	18/03/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CMlWreMIou/
91	25/03/2021	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CM2U4p4IFT/
92	25/03/2021	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CM3Lw-Afsiu/
93	25/03/2021	VÍDEO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CM3V0o7IEel/
94	30/03/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CND_J0_Flvz/
95	01/04/2021	VÍDEO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CNIS8idIS-A/
96	01/04/2021	FOTO	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CNJRvCEFSNG/
97	01/04/2021	CARROSSEL	CENA	https://www.instagram.com/p/CNJXBBKlcOg/
98	02/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNJevq3l2Pt/
99	03/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNM_rAtFxn7/
100	06/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNUuS1EFopL/
101	07/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNXTBy1ILBC/
102	08/04/2021	VÍDEO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CNbBSNclm-5/
103	09/04/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CNce4j7FbZy/
104	11/04/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CNisEkBFyHw/
105	12/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNkLjYeF5D6/
106	13/04/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CNmV74WIL-R/
107	15/04/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CNtNqMuFiy/
108	19/04/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CN3Kiv5IiNP/
109	22/04/2021	VÍDEO	TRAILER	https://www.instagram.com/p/CN-ssO3FuMP/
110	22/04/2021	CARROSSEL	SPOILER	https://www.instagram.com/p/CN_Z5FUIKAf/
111	23/04/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/COAmCUHlWJq/
112	26/04/2021	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/COJgcqY1_Fw/
113	03/05/2021	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/COa5CUel0Z3/
114	06/05/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/COjUhorFXf/
115	07/05/2021	FOTO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/COkxENUiXW6/
116	27/05/2021	CARROSSEL	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CPYXI94112J/
117	01/06/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CPmNGH0Flyd/
118	03/06/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CPrCHBnFO2L/
119	03/06/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CPrWQdYlfm0/
120	03/06/2021	VÍDEO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CPrlc2fFBbl/
121	05/06/2021	FOTO	BASTIDORES	https://www.instagram.com/p/CPwLjdRfHqX/
122	14/06/2021	FOTO	CENA	https://www.instagram.com/p/CQHrbghFugt/
123	17/06/2021	FOTO	MONTAGEM	https://www.instagram.com/p/CQPjzSZF-Vk/
124	30/06/2021	VÍDEO	INFORMAÇÃO	https://www.instagram.com/p/CQtRpa-Hmk/

Fonte: Elaborado pelas autoras, com base em informações retiradas do perfil no Instagram @greysdepressao (2021).

Da coleta realizada, foram escolhidos dois *posts* considerados de extrema relevância no sentido de trazer à tona a situação da COVID-19 no mundo. Em cima desses dois *posts* e das reações dos seguidores da página, pudemos analisar teorias da comunicação digital e como elas foram aplicadas, mesmo que inconscientemente.

O primeiro *post* analisado foi publicado no dia 15 de março de 2021 e mostra a filha mais velha de Meredith Grey, Zola, recebendo a notícia de que a sua mãe, infectada pelo coronavírus, precisará ser intubada (figura 5).

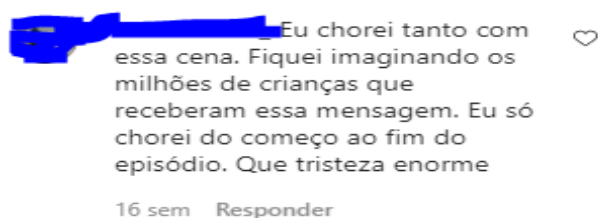
Figura 5 - Print do post carrossel com cenas do episódio 7



Fonte: Instagram, acesso via *Mobile* (2021).

Essa cena choca por se tratar de uma criança, que vê a vida da mãe em risco, ainda mais quando já possui em seu histórico a morte do pai prematuramente por conta de um acidente de carro (temporada 10). Assim, falando sobre essa *expertise* dos membros da comunidade, conforme defende Jenkins (2008, p. 54 apud MASCARENHAS et al., 2010), a internet possui ação potencializadora de ações coletivas. Por isso, quando uma comunidade decide explorar determinado assunto, existirá automaticamente um retorno, para a construção desse poder e dessa narrativa, a inteligência coletiva. Como o caso do *post* mencionado anteriormente, que gerou 19.239 curtidas e 142 comentários, dentre os quais foi identificado um que confronta o fenômeno da Cultura da Convergência mencionado (figura 6).

Figura 6 - Print de um comentário no post do dia 15 de março de 2021



Fonte: Instagram, acesso via *Desktop* (2021).

O comentário da figura 6 demonstra a empatia do fã ao mencionar o fato de que muitas crianças no mundo tiveram que ficar longe de seus pais, seja pela hospitalização por conta do coronavírus ou, pior ainda, por ter ficado órfã. Além disso, expressa a reação do seguidor ao assistir o episódio e ter desabado em lágrimas, principalmente ao associar a história fictícia com a história real de milhões de famílias no mundo todo.

Nesse *post* do dia 15 de março, a legenda diz “Momento em que Amelia e Maggie contam para a Zola que a mãe dela está entubada. 17x7” e não foi usada nenhuma *hashtag*. Ele é meramente informativo, com tom de *spoiler*, pois muitos seguidores não conseguem acompanhar os episódios da série no mesmo momento em que são lançados, principalmente porque leva alguns dias para chegar oficialmente no Brasil.

O segundo *post* que chamou a atenção, e por isso decidiu-se por analisá-lo, foi um que retrata a dificuldade dos profissionais da saúde em estabelecer um protocolo confiável de tratamento para o coronavírus e, conseqüentemente, a perda de tantas vítimas (figura 7). É sabido que, em todo o mundo, vidas foram perdidas devido a incapacidade médica de definir medicações apropriadas para o tratamento do COVID-19, além de haver muitas *fake news* disseminando informações que mais atrapalhavam que ajudam as pessoas⁷.

Figura 7 - Print do post com cenas do 1º episódio da 17ª temporada



Fonte: Instagram, acesso via *Desktop* (2021).

Essa imagem, postada no dia 13 de abril de 2021, mostra uma cena da temporada onde é retratada a decepção da profissional de saúde por estar perdendo tantas vítimas e não saber como

⁷ 5 fake news relacionadas à COVID-19. Ver: <<https://www.msf.org.br/noticias/5-fake-news-relacionadas-covid-19>>. Acesso em: 7 jul. 2021.

proceder e, além do cansaço físico, também podemos observar o esgotamento mental desses profissionais.

Nesse caso, no *post* do dia 13 de abril a legenda era apenas um *emoji* de coração partido, pois quem postou sabia que isso afetaria emocionalmente muitas pessoas, que tocaria em feridas recentes e longe de cicatrizarem, metaforicamente falando.

E, mais uma vez, lançamos mão da teoria de Jenkins, onde os seguidores da página interagem na construção do saber, das ideologias e também como ferramenta de conscientização da população (figura 8).

Figura 8 - Comentários na postagem do dia 13 de abril de



2021

Fonte: Instagram, acesso via *Desktop* (2021).

Tais comentários refletem a angústia e a tristeza das pessoas ao se identificarem ou identificarem situações reais de suas vidas com a história da TV. É como se todas as notícias ruins vistas no último ano, de repente tomassem formas, rostos e ganhassem nomes reais, já que há uma identificação com os personagens da série por parte dos fãs, então, mesmo aquelas pessoas que tiveram a sorte de não perder nenhum ente querido nesse período, puderam entender um pouco dessa dor causada pela incapacidade dos profissionais de saúde de atenderem a todos e de maneira eficiente, pela ausência de um protocolo de atendimento, políticas públicas desorganizadas, etc.

E, para aqueles que acabaram perdendo pessoas para o vírus, há uma identificação ainda maior, fazendo com que essas pessoas relatem suas perdas e seu luto, enquanto que os demais usuários interagem em resposta como quando sabemos que alguém morreu – “meus sentimentos”.

3.4 Discussão dos Resultados

É perceptível a identificação dos seguidores do perfil @greysdepressao com as postagens relacionadas a nova temporada, que retratam a luta dos médicos e adaptação das famílias ao coronavírus. Ver as reações das pessoas ao conteúdo da série nos faz perceber que a adaptação da narrativa da série trouxe reflexões sobre os acontecimentos do mundo e sobre as suas consequências.

Ao mesmo tempo, pudemos observar que diferentes *posts* geram diferentes reações. O perfil posta constantemente e conteúdos diversos (memes, *spoiler*, fotos de bastidores, etc.), mas quando o *post* diz respeito a uma cena específica, com total relação ao mundo real, o retorno dos fãs sempre revela que o conteúdo abordado na série está, de fato, impactando o psicológico das pessoas, no sentido de deixá-las mais sensíveis e empáticas.

Nos comentários das duas postagens analisadas, as pessoas se colocam no lugar do outro e até chegam a relatar casos de suas próprias vidas, como a perda de entes queridos para o vírus. O perfil não costuma responder a esses comentários, porém os demais usuários acabam interagindo entre si, curtindo, comentando e marcando outras pessoas.

Nesses quatro meses de análise, foram encontrados 124 *posts*, dentre os quais classificamos por data de postagem, formato e categoria, cada um com seu respectivo *link* para acesso e visualização. Categorizamos os *posts* em: informação, bastidores, montagem/meme, cena, trailer, *print* Twitter e *spoiler*.

Na categoria informação, entram subcategorias como: novidades da série, notícias de bastidores, datas de estreias, conscientização, etc. No item conscientização, o último *post* analisado do período chama a atenção do público para a importância da vacinação, mostrando os personagens se vacinando no último episódio da temporada, revelando, mais uma vez, que a série, aliada às comunidades digitais, podem servir como ferramenta de discussão de assuntos reais. O mesmo ocorreu nos dois *posts* analisados, onde assistir as cenas e depois ver o assunto sendo debatido *online* faz que as pessoas tivessem um melhor entendimento da realidade de viver na companhia do coronavírus, sejam famílias que perdem pessoas, sejam os profissionais que se sentem incapacitados de lutar contra o coronavírus.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo teve como objetivo analisar como um perfil no Instagram seria capaz de iniciar discussões acerca de um problema global, com base nos episódios de uma narrativa ficcional. Sendo assim, iniciamos por elucidar do que se tratava a série ficcional escolhida, como é

o seu roteiro, personagens bem como foi feita a adaptação da narrativa. Além disso, também foi discutido o que é uma rede social digital e foi feita uma breve análise do que é o Instagram e como ele funciona como uma ferramenta de conscientização/informação.

Através desse estudo, pudemos entender como é a reação dos fãs da série Grey's Anatomy, mais especificamente dos seguidores de uma página no Instagram criada por fã, e como essas pessoas interagem entre si, comentando os *posts*, curtindo, dando depoimentos sobre suas vidas reais que têm a ver com a história.

Ficou muito claro o poder das ferramentas transmidiáticas, apoiadas pela Cultura da Convergência, quando observamos a construção e perpetuação das ações defendidas no mundo real, como se cuidar, usar máscaras, problemas na saúde devido a pandemia, incapacidade médica de responder com tratamentos eficientes para salvar vidas, etc. Essa pesquisa conseguiu provar que, mesmo uma série ficcional e um perfil no Instagram, ambos de entretenimento, são capazes de gerar discussões na sociedade e apoiar iniciativas globais de informação e conscientização no combate a COVID-19.

A luta contra o coronavírus ainda não acabou, mas é importante que produções artísticas tragam à tona o tema e ampliem o debate, a fim de conscientizar e descredibilizar *fake news*, tão letais nos dias atuais. Além disso, o poder encontrado nas comunidades *online* pode e deve ser usado para o bem, para a propagação de ideias e compartilhamento de experiências, a fim de ser um lugar de acolhimento e de empatia.

REFERÊNCIAS

ACADÊMICA PESQUISA. **Grounded theory - Pesquisa na Prática #83**. Youtube, 10 de novembro de 2020. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=TY8a0FqLCBo>>. Acesso em: 26 de jun. de 2021.

AMAZON. Site oficial. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/dp/B0796W3WH8/ref=dp-kindle-redirect?_encoding=UTF8&btkr=1>. Acesso em: 08 jul. 2021.

CANVA, Alex. **17ª Temporada De Grey's Anatomy Vem Aí – Tudo O Que Já Sabemos Até Agora**. Streamings Brasil, 2020. Disponível em: <<https://streamingsbrasil.com/greys-anatomy-17a-temporada-amazon-prime-globoplay/>>. Acesso em 20 de jun. de 2021.

FLICH, Patrice; FERREIRA, Jairo; AMARAL, Adriana. **Redes digitais: um mundo para os amadores. Novas relações entre mediadores, mediações e midiatizações**. Santa Maria: FACOS-UFSM, 2016, p. 51-76.

Grey's Anatomy BR. Disponível em: <<http://www.greysanatomy.com.br/>>. Acesso em: 18 de abr. de 2021.

Grey's Anatomy. Wikipedia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Grey%27s_Anatomy>. Acesso em: 18 de abr. de 2021.

"Grey's Anatomy": Produtora revela detalhes de adaptações nas filmagens da nova temporada. Exitoína, 2020. Disponível em: <<https://exitoina.uol.com.br/noticias/tv-e-series/greys-anatomy-produtora-revela-detalhes-de-adaptacoes-nas-filmagens-nova-temporada.phtml>>. Acesso em: 22 de jun. de 2021.

'Grey's anatomy' mostrará médicos lidando com a pandemia do coronavírus em 17ª temporada. Portal G1, 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2020/07/21/greys-anatomy-mostrara-medicos-lidando-com-pandemia-do-coronavirus-em-17a-temporada.ghtml>>. Acesso em: 20 de mai. de 2021.

KORICH, Cintia; et al. **Teoria fundamentada nos dados: evidenciando divergências e contribuições para a pesquisa em enfermagem.** Revista Mineira de Enfermagem, Minas Gerais, v. 22, e-1084, p. 1-6, mar. 2018. Disponível em: <http://www.reme.org.br/artigo/detalhes/1222>. Acesso em: 27 de jun. de 2021

MASCARENHAS, Alan; TAVARES, Olga. **A inteligência coletiva do fandom na rede.** UFPB, Paraíba, jun. 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2010/resumos/r23-1409-1.pdf>. Acesso em: 06 de jul. de 2021.

MÉDICOS SEM FRONTEIRAS. **5 fake news relacionadas à COVID-19.** Médicos Sem Fronteiras, 2020. Disponível em: <<https://www.msf.org.br/noticias/5-fake-news-relacionadas-covid-19>>. Acesso em: 07 de jul. de 2021.

Nova edição do Global Digital Report mapeia hábitos dos internautas. Linka, 2021. Disponível em: <<https://www.linka.com.br/analytics/relatorio-global-do-digital-2021>>. Acesso em: 22 de mai. de 2021.

PAZ, João da. **O dia em que Grey's Anatomy tratou médica com suspeita de coronavírus.** Notícias da TV, 2020. Disponível em: <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/series/o-dia-em-que-greys-anatomy-tratou-medica-com-suspeita-de-coronavirus-34679>>. Acesso em: 20 de jun. de 2021.

Pesquisa da Teoria Fundamentada ou Grounded Theory. Metodologia Científica. Disponível em: <<https://www.metodologiacientifica.org/tipos-de-pesquisa/pesquisa-teoria-fundamentada-grounded-theory/>> Acesso em: 26 de jun. de 2021.

Práticas da Cultura de Fãs: Ampliação e Ressignificação de Universos Ficcionalis. Observatório da Qualidade no Audiovisual, [2020?] Disponível em: <<https://observatoriodoaudiovisual.com.br/cultura-de-fas/>>. Acesso em: 08 de jul. de 2021.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre: Editora Meridional, 2009.

RECUERO, Raquel. **Introdução à análise de redes sociais online**. Salvador: EUFBA, 2017. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759>>. Acesso em: 20 de jun. de 2021.

ROCK CONTENT. **Entenda o conceito de Cultura da Convergência e como aplicá-lo no Marketing Digital**. Rock Content, 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/cultura-da-convergencia/>>. Acesso em: 05 de jul. de 2021.

SPINDOLA, Polianne Merie. **Cultura De Fãs e Redes Sociais: Como a Cultura Participativa e o Capital Social Atinge as Organizações**. Joinville: UNISINOS, 2015. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/sul2015/resumos/R45-0548-1.pdf>>. Acesso em: 08 de jul. de 2021.

VEJA SAÚDE. **OMS decreta pandemia do novo coronavírus. Saiba o que isso significa**. Veja, 2020. Disponível em: <<https://saude.abril.com.br/medicina/oms-decreta-pandemia-do-novo-coronavirus-saiba-o-que-isso-significa/>>. Acesso em: 07 de jul. de 2021.

VIEIRA, Eloy S.; SILVA, Tarcísio R. da. **Fãs, consumo cultural e segunda tela: proposições metodológicas acerca das audiências no twitter**. Niterói: Congresso TeleVisões, 2017. Disponível em: <<https://congressotelevisoes.com.br/2017-2-2/>>. Acesso em: 15 de ago. de 2021.

VITORIO, Tamires. **17 mentiras e verdades científicas em Grey's Anatomy**. Exame, 2021. Disponível em: <<https://exame.com/ciencia/17-mitos-e-verdades-cientificas-em-greys-anatomy/>>. Acesso em: 22 de mai. de 2021.