



## 4º Congresso de Responsabilidade Socioambiental da FSG

<http://ojs.fsg.br/index.php/rpsic/index>



### PROCESSO DE AUXÍLIO E CONHECIMENTO DO PROJETO C.A.P.C (CENTRO DE AUXÍLIO AS PESSOAS COM CÂNCER)

Andressa Tomasi dos Santos<sup>a</sup>, Isadora Severgnini Ribeiro<sup>b</sup>, Sandra Bueno Henrique<sup>a</sup>, Fábio Teodoro Tolfo Ribas\*

a) Curso Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos, Caxias do Sul/RS

b) Curso Tecnólogo em Gestão Financeira, Caxias do Sul/RS.

**\*Orientador (autor correspondente):**

\*Fábio Teodoro Tolfo Ribas, endereço: Rua Os Dezoito do Forte, 2366. Caxias do Sul – RS. CEP: 95020-472.  
E-mail: diana.quinebes@gmail.com

**Palavras-chave:**

Inovação social. Moradores. Mercado de trabalho.

**INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA:** Termo que abrange diversas definições, a Inovação Social, de acordo com ASSUNÇÃO et al. (2018), ela está vinculada ao desenvolvimento econômico, a partir de uma concepção de que a inovação deve ser compreendida, como uma forma inédita de fazer combinações, que permitem a obtenção de lucros extraordinários. Na última década o tema inovação social aparece com significativa frequência nas diversas áreas do conhecimento, além do interesse no campo das ciências sociais, nomeadamente nas orientações de desenvolvimento social e econômico. A crescente utilização do termo, possui diversas expressões várias, e por isso as mais diversas interpretações do tema, definem a inovação social de um procedimento simples, agilização de determinados serviços, até práticas coletivas. (BITTENCOURT et al, 2016). O Câncer de Mama atualmente é o mais incidente no mundo, representa mais de 24% do total de casos. Segundo NEME et al, (2010), os avanços recentes e obtidos nas técnicas diagnosticadas, terapêuticas e medicamentos, em oncologia, pouco mudaram a visão do Câncer, pois ainda se mantém como uma das doenças mais ameaçadoras e mortais. Se encontra entre as três principais causas de morte no Brasil e no mundo, segundo o Instituto Nacional do Câncer. Este estudo tem o intuito de compreender as necessidades dos respectivos problemas apresentado na pesquisa trazendo fatores de melhoria e conhecimento para o projeto C.A.P.C (Centro de Apoio a Pessoas com Câncer), onde possuem falta de recurso para manter o projeto, dentre eles, alimentos e materiais de higiene. **MATERIAL E MÉTODOS:** Para o desenvolvimento desta pesquisa, utilizou-se uma abordagem predominantemente qualitativa de natureza exploratória e estratégia de estudo de caso. Como técnica

de coleta de dados foi utilizado um questionário qualitativo para os coordenadores da instituição C.A.P.C (Centro de Apoio a Pessoas com Câncer), com um roteiro estruturado e questões abertas. A técnica para análise de dados foi a análise de conteúdo. Para o desenvolvimento do referencial teórico, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema Inovação Social e Câncer e Sociedade. Recebemos o resultado das entrevistas por e-mail e foi possível analisar mais efetivamente os dados. As entrevistas foram realizadas nos meses de abril a maio e cada um respondeu nove questões.

**RESULTADOS E DISCUSSÕES:** As assistidos pela instituição, foi desenvolvida uma palestra com dois profissionais, onde nesta palestra além da agregação de conhecimento, também entrou com o intuito de arrecadação de fundos para ser revertido em doações as suas principais necessidades, solicitando solidariamente a colaboração espontânea dos telespectadores de qualquer valor para a instituição, a partir de um QR Code. Foi desenvolvido também uma receita de cones trufados, com o passo a passo e custos, para que possam atingir uma renda extra, além das doações arrecadadas pela palestra fornecida. **CONCLUSÃO:** Devido ao estudo feito, nota-se um interesse do público em geral em poder auxiliar a quem hoje precisa ser assistido pela instituição. A Inovação Social, tem se mostrado um fator importante para que novas ideias possam ser formadas e assim desenvolvendo novos métodos, no caso do projeto, de arrecadação de doações, bem como a disseminação do conhecimento de diversas formas. É notável a solidariedade das pessoas em contribuir com os ideais do projeto e dos assistidos em buscar novas formas de crescimento financeiro para suprirem suas necessidades.

## REFERÊNCIAS

DE ASSUNÇÃO, Diego Martins; JUNIOR, Norberto Kuhn; ASHTON, Mary Sandra Guerra. Cidades Criativas e Vila Flores: convergências e semelhanças no modelo de gestão para a inovação social. *Desenvolvimento em Questão*, v. 16, n. 43, p. 291-321, 2018.

NEME, Carmen Maria Bueno; LIPP, Marilda Emmanuel Novaes. Estresse psicológico e enfrentamento em mulheres com e sem câncer. **Psic.: Teor. e Pesq.**, Brasília, v. 26, n. 3, p. 475-483, Sept. 2010.

BITTENCOURT, Bernadete de Lourdes; RONCONI, Luciana Francisco de Abreu. Políticas de inovação social e desenvolvimento: o caso da Bolsa de Terras. **Rev. Adm. Pública**, Rio de Janeiro, v. 50, n. 5, p. 795-818, Oct. 2016.