



4º Congresso de Responsabilidade Socioambiental da FSG

<http://ojs.fsg.br/index.php/rpsic/index>



RESIDENCIAL SANTA DULCE

Erick Ceron da Silva^a, Maria Marcieli Diel Wammes^b, Marcelo da Silva Siena^a, Fábio Teodoro Tolfo Ribas*

a) Curso de Gestão Comercial, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Caxias do Sul, RS.

b) Curso de Gestão Financeira, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Caxias do Sul, RS.

***Orientador (autor correspondente):**

*Fábio Teodoro Tolfo Ribas, endereço: Rua Os Dezoito do Forte,
2366. Caxias do Sul – RS. CEP: 95020-472.
E-mail: fabio.ribas@fsg.edu.br

Palavras-chave:

Moeda Social. Resíduos Recicláveis. Projeto Social.

INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: O objetivo do presente estudo teve como base o projeto social Eco Pila que visa trocar a moeda social em prol de uma causa, que no projeto Grape Cash é reduzir os resíduos produzidos em Caxias do Sul e trocar a moeda por alimentos em locais parceiros, o projeto não visa lucros por isto não tem ajuda de verba pública e visa somente o bem comum da população e sociedade como um todo. O projeto Grape Cash tem como objetivo elaborar e implementar no município de Caxias do Sul a moeda para um determinado público, através da troca de resíduos recicláveis assim ajudando algumas pessoas que dependem da coleta destes resíduos a trocar pela moeda cujo com a qual será possível comprar alimentos. Os impactos ambientais estão diretamente associados ao volume de produção e consumo devido ao uso excessivo dos recursos naturais. Assim, se faz necessário a redução destes volumes para reestruturar os atuais modos de produção e consumo da sociedade (Bengtsson, Alfredsson, Cohen, Lorek, & Schroeder, 2018), evidenciando a necessidade de mudança de paradigma do hábito de consumo convencional para o comportamento de consumo sustentável (QUOQUAB et al., 2019). O projeto utilizou o instrumento de coleta de dados que se aplicará em um questionário quantitativo fechado, com o objetivo de compreender, verificar a demanda e as necessidades locais, para alcançar os objetivos do artigo será aplicada uma pesquisa quantitativa no grupo do município de Caxias do Sul. **MATERIAL E MÉTODOS:** a pesquisa realizada para obter informações foi quantitativa e exploratória com abordagem mista, considerando o interesse na compreensão do processo e dinâmicas e troca e vantagens sociais. Estudando o caso de outras moedas social, como o Eco Pila e Mumbuca, utilizou-

se como critério de escolha o sucesso na aceitação e implementação da moeda, processos chave para uma nova experiência social, método qualitativo para interpretar os conteúdos dos artigos levantados e das entrevistas realizadas com os entrevistados. O questionário aplicado possui nove questões fechadas de múltipla escolha, sendo aplicado em alguns amigos e familiares que residem no município de Caxias do Sul e teve o intuito de compreender o conhecimento e aceitação da população a respeito da moeda social e da captação de resíduos recicláveis. Após a análise das respostas do questionário aplicado verifica-se que grande parte da população entrevistada já possui conhecimento sobre o que é, e como funciona a moeda social, mais aproximadamente 64%, no questionário foi imposta algumas questões de coleta e de disponibilidade da população em apoiar o projeto em prol de reduzir o lixo da cidade, onde grande parte respondeu positivamente sobre a ideia e inclusive 58,3% respondeu que levaria os resíduos recicláveis até um ponto de troca e não optaram por outros meios de coleta, e afirmam também que isso poderá ajudar a deixar a cidade mais limpa.

RESULTADOS DA DISCUSSÃO: Em discussão e analisando os estudos do trabalho, resultou-se na decisão de aplicar na prática o projeto, utilizando ONGs e feiras ao ar livre, no bairro Santa Fé, em Caxias do Sul. Acreditasse que o projeto terá grande aceitação. **CONCLUSÃO:** Após o estudo conclui-se então que ações sociais como esta, geralmente tem grande aceitação e disseminação, uma vez que pode incluir toda comunidade em sua demanda, não servindo apenas as pessoas em vulnerabilidade social, mas sim a todas aquelas que compram nestes locais parceiros e também separem seu lixo devidamente. Com a alta em todos produtos devido a pandemia, acreditasse que a implementação do projeto Grape Cash terá maior adesão do que o natural, uma conclusão mais elaborada depende agora da experiência em campo.

REFERÊNCIAS

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV). **Mumbuca: a primeira moeda social digital do Brasil.** Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvcasos/article/view/61805/>>. Acesso em: 22mar.2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS E PESQUISAS SOCIAIS. **Consumo sustentável e inovação social: o caso da moeda social do Banco de Palmas.** Disponível em:<<http://periodicosibepes.org.br/index.php/recadm/article/view/3166/>>. Acesso em: 22mar.2021

PLATAFORMA AGENDA 2030. **A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.** Disponível em:
<<http://www.agenda2030.org.br/sobre/#:~:text=A%20Agenda%202030%20%C3%A9%20um,dentro%20dos%20limites%20do%20planeta/>>. Acesso em: 22mar.2021.

RIBAS,F,T,T. FACCIN, K. PHILERENO,C,D. Pesquisa Científica: #ficaadica#.1 ed. Porto Alegre: Simplíssimo, 2020.