

---

**O PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO NAS GERAÇÕES BABY BOOMER,  
GERAÇÃO X, GERAÇÃO Y E GERAÇÃO Z**

Gabriele Machado<sup>a</sup>, Vinicius Zanchet de Lima\*

a) Aluna do Curso Técnico em Gestão de Recursos Humanos, Faculdade da Serra Gaúcha, FSG, Bento Gonçalves, RS.

---

**\*Orientador :**

\*Vinicius Zanchet de Lima  
E-mail: viniuszanchet@gmail.com

**Palavras-chave:**

Recrutamento. Seleção. Gerações.

---

**INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA:** O artigo tem como assunto principal mostrar como era feito o processo de Recrutamento e Seleção durante as quatro gerações apresentadas, Geração Baby Boomers, Geração X, Geração Y e Geração Z. **MATERIAL E MÉTODOS:** Pesquisa bibliográfica com fonte de Google Acadêmico, Base de Dados Scielo, Segmento de Pesquisas e etc. **RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Foi mostrado neste artigo, que o processo de Recrutamento e Seleção, é necessário em todas empresas e gerações. Na geração Baby Boomer, o processo era mais lento, a divulgação de vagas era feita por método tradicional, sendo divulgado cartazes nas portas das empresas e anúncios por rádio, nesta geração, o trabalho geralmente era conquistado por indicação, se você trabalhava bem e tinha conhecidos que conheciam seu trabalho, você era indicado a vaga, a entrevista, era meticulosa, com perguntas detalhadas e bastante formalidade, e o retorno demorado, sendo ele feito por carta ou telefonema. Já na Geração X, o processo acelerou um pouco, as vagas já eram divulgadas pelo rádio e no início de alguns sites de emprego, a entrevista, com menos formalidade e mais em foco de liderança, e o retorno, feito por e-mail ou telefone. Na Geração Y, que já estava mais acostumada com a tecnologia do que a geração anterior, a divulgação de vagas já ocorria de forma online, e utilizando muito as agências de emprego, e a entrevistas, já poderiam ser antecipadas por telefone, podendo ocorrer tanto nas dependências da empresa, como nas agências de emprego, e o retorno das mesmas, sendo já feito pelas redes sociais e e-mails. E a última geração, a Geração Z, já é totalmente acostumada a tecnologia, as divulgações são totalmente online, assim

como as entrevistas, usando plataformas para entrevistas online, e muito usado a Inteligência Artificial, o retorno, é imediato, e pelas plataformas digitais, como WhatsApp, Facebook, etc.

**CONCLUSÃO:** Foi concluído a este trabalho, que grandes mudanças foram acontecendo durante o passar das gerações, dentro do Recrutamento e Seleção, podemos perceber o quanto a tecnologia abriu diversas portas, não só para o âmbito profissional, facilitando ao Gestores de Recursos Humanos nas empresas, na hora de Recrutar Pessoas, mas também na vida pessoal dos candidatos, podendo conhecer mais a tecnologia e cada vez mais aperfeiçoar seu currículo profissional, assim, se desenvolvendo para cargos mais importantes.

## REFERÊNCIAS

- COMAZZETTO, Letícia Reghelin et al. A geração Y no mercado de trabalho: um estudo comparativo entre gerações. **Psicologia: ciência e profissão**, v. 36, p. 145-157, 2016.
- DOS SANTOS, CRISTIANE FERREIRA et al. O processo evolutivo entre as gerações x, y e baby boomers. **Anais do XIV SEMEAD Ensino e Pesquisa em Administração**, v. 13, 2011.
- GONÇALVES, Tatiana Sofia Barros et al. **A percepção da Geração Baby Boomers, Geração X e Millennials à utilização da Inteligência Artificial nos processos de recrutamento e seleção**. 2021. Tese de Doutorado. ANTUNES, Gabriela et al. Recrutamento e seleção. **ENCITEC-FASUL, Encontro Científico e Tecnológico, Faculdade Assis Gurgacz-FAG Toledo, Toledo (PR)**, 2016.
- MEIRA, Letícia Mara de. Sobre a história do currículo: temas, conceitos e referências das pesquisas brasileiras. **Revista Brasileira de Educação**, v. 25, 2020.
- PERRONE, Cláudia Maria et al. A percepção das organizações pela Geração Y. **Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria**, v. 6, n. 3, p. 546-560, 2013. KÄMPF, Cristiane. A geração Z e o papel das tecnologias digitais na construção do pensamento. **ComCiência**, n. 131, p. 0-0, 2011.
- RECH, Isabella Maria; VIÊRA, Marivone Menuncin; ANSCHAU, Cleusa Teresinha. Geração z, os nativos digitais: como as empresas estão se preparando para reter esses profissionais. **Revista tecnológica**, v. 6, n. 1, p. 152-166, 2017.
- RODRIGUES, Karoline. A gestão de empregados baby boomers (pessoas nascidas em 1948 à 1963) no uso de tecnologias em uma empresa de saúde da cidade de Tubarão/SC. **Psicologia-Tubarão**, 2020.
- RUDGE, Marina et al. Geração Y: um estudo sobre suas movimentações, valores e expectativas. **Revista de Carreiras e Pessoas**, v. 7, n. 1, 2017.