

FEEDBACK COMO FERRAMENTA DE GESTÃO

Letícia Bilhar de Lima^a

a) Curso Processos Gerenciais, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Bento Gonçalves, RS.

***Orientador (autor correspondente):**

* Prof. Dr. Vinicius Zanchet, endereço: R. 13 de Maio, 1130 -
Cidade Alta, Bento Gonçalves.
Bento Gonçalves – RS. CEP: 95702-002.
E-mail: (vinizanchet@gmail.com)

Palavras-chave:

Feedback. Liderança. Motivação.

INTRODUÇÃO/FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: A ferramenta Feedback ganhou muito espaço nas organizações como um meio que auxilia líderes e colaboradores a alcançarem os objetivos pessoais e profissionais. No entanto, ainda se observam grandes dificuldades por parte dos gestores e recursos humanos na utilização da ferramenta. Esse artigo tem como objetivo verificar se líderes e liderados entendem que a ferramenta feedback auxilia no desenvolvimento pessoal, profissional e na motivação no ambiente organizacional. Missel (2012), define feedback como uma comunicação verbal expressada: por palavras, escritas ou falas, e comunicação não verbal: gestos, expressões, tom de voz, postura, são essas formas de comunicações transcritas ao receptor, para que ele esteja ciente sobre um determinado assunto ou conduta. Já a autora Moscovici (2003), afirma que para que o feedback seja útil ele precisa ser: Descritivo; Específico; Compatível; Dirigido; Solicitado; Oportuno; Esclarecido. Segundo a autora o emissor precisa saber transmitir a mensagem de forma habilidosa, sem conotações emocionais que possam atrapalhar a transmissão da mensagem ao receptor. É importante salientar que líderes e liderados precisam estar abertos a receber feedbacks, seja ele positivo ou negativo, pois o feedback contribui para o próprio crescimento pessoal, quanto o profissional. Acudindo a alcançar as expectativas da organização e pessoal (Martins, 2021). **MATERIAL E MÉTODOS:** Para tal foi realizado uma entrevista com um supervisor de uma instituição financeira, localizada na cidade de Bento Gonçalves – RS, com perguntas que foram retiradas de um artigo, autoras Sobral, Zwirter, (2018). Também foi realizada uma pesquisa com perguntas descritivas, que foram respondidas através da ferramenta Google Forms. **RESULTADOS**

E DISCUSSÕES: De acordo com os levantamentos, foi possível entender que tanto líderes e liderados entendem que a ferramenta é essencial para a gestão, motivação e desenvolvimentos profissional e pessoal, e que líderes precisam buscar aprimorar, seus conhecimentos nesta ferramenta.

CONCLUSÃO: Diante dos resultados alcançados neste estudo, é possível afirmar que a ferramenta é muito importante para gestão, e que seu uso traz grandes benefícios as partes envolvidas, mas para que ela seja aplicada de forma eficaz, líderes precisam aperfeiçoar e buscar constantemente desenvolver a aplicação do feedback, entender seus liderados, suas necessidades e interesses, desta forma auxiliará a empresa e colaboradores a alcançar seus objetivos.

REFERÊNCIAS

Exemplo de Artigo

Sobral, Zwirtes. FEEDBACK: UM ATO ALIADO NO PROCESSO GERENCIAL. Garibaldi: Faculdade FISUL,2018.

Djouki. O FEEDBACK COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DE PESSOAS NAS EMPRESAS. São Paulo: Revista de pós-graduação, 2017.

Martins. FEEDBACK: A COMUNICAÇÃO E DIÁLOGO DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES. São Carlos: faculdade de tecnologia de são carlos, 2021.