

## **INOVAÇÃO SOCIAL: MERCADO SOCIAL IGREJA EVANGÉLICA**

Cristiano Sirtoli<sup>a</sup>, Douglas Costa Machado<sup>b</sup>, William Ricardo<sup>c</sup>, Fábio T. Ribas<sup>d</sup>, Fábio T. Ribas<sup>d\*</sup>

Curso de Gestão Comercial, Centro Universitário da Serra Gaúcha, Caxias do Sul, RS.

**\*Fábio T. Ribas (Douglas Costa Machado):**

\*Douglas Costa Machado, endereço: Rua Marselha, 485.  
Caxias do Sul – RS. CEP: 95076-320.  
E-mail: (machado.c.douglas@gmail.com)

**Palavras-chave:**

Vulnerabilidade. Alimentos. Divulgação.  
Armazenamento

**INTRODUÇÃO:** A inovação social é um conceito que surgiu como uma resposta aos desafios sociais e ambientais que as comunidades enfrentam em todo o mundo. É um processo que envolve a criação de soluções criativas e sustentáveis para problemas sociais complexos, como a pobreza, a exclusão social, a desigualdade e a degradação ambiental. A inovação social pode ser impulsionada por organizações sem fins lucrativos, empresas sociais, empreendedores sociais e comunidades, e pode envolver a utilização de novas tecnologias, modelos de negócios, estratégias de colaboração e outras abordagens inovadoras para enfrentar esses desafios.

O nome desse projeto é Mercado Social, o local onde iniciou é na Igreja evangélica onde há uma caixa específica para a coleta dos alimentos e uma sala de estocagem dos mesmos, cujo é um local amplo, limpo e arejado, mas que necessita de uma melhora no seu layout. O objetivo do trabalho, é atender as famílias que estão em vulnerabilidade social com alimentos, suporte espiritual, orientação pessoal e familiar.

**MATERIAL E MÉTODOS:** A pesquisa foi através de um pequeno questionário que gerou nossa própria pesquisa qualitativa para identificar os problemas e as dificuldades que não levou ao sucesso permanente do projeto. Auxiliar na readequação do projeto que já vinha sendo implantado a alguns meses e foi identificado as dificuldades que tem o projeto. A maior dificuldade é encontrar famílias que realmente se encontrem em vulnerabilidade social e que estejam dispostas a serem ajudadas, com auxílio para um suporte família, um emprego e com alimentos.

Os dados foram coletados pelo grupo diretamente com o Pastor através de uma entrevista na própria Igreja, onde foi possível por meio da técnica de observação não participante, conhecer a caixa de coleta e a sala onde ficam armazenados os alimentos que foi citado anteriormente.

Também foi realizada a seleção de empresas que poderiam ser patrocinadoras, das quais uma o convite que está sendo aguardada a aprovação. Será feito uma pesquisa quantitativa por meio de um questionário estrutura com dez perguntas enviado para os membros da igreja para entender as razões que os levam a doar alimentos não perecíveis e quais são de sua preferência.

**RESULTADOS E DISCUSSÕES:** Com os recursos que serão arrecados através de orçamentos, será feito uma reforma na sala onde será armazenado os alimentos. Mudança no layout do ambiente, troca das prateleiras velhas por uma totalmente nova de madeira. Também para a divulgações do projeto, será elaborado folders digitais e banners que serão expostos nos murais da igreja. Para coordenar o andamento do projeto, nomeamos um responsável para coletar os dados das famílias necessitadas e fazer as doações dos alimentos.

**CONCLUSÃO:** No começo do projeto, que hoje é dirigido pelo Pastor da Igreja, havia muitas famílias que solicitavam alimentos, mas que não tinham uma necessidade de fato, a partir disso foi definido alguns critérios para receber a doação: uma breve conversa com o Pastor para que ele pudesse entender o motivo da dificuldade dessa pessoa ou família, uma visita até a casa para conhecer o ambiente e o tamanho da vulnerabilidade de cada família, podendo assim identificar quem realmente precisa e quer ser ajudado.

O intuito de reestruturar este projeto é torná-lo permanente, com a melhoria tanto da estrutura física, quanto da prática, haja visto que no início do projeto houve as falhas citadas acima, possivelmente por esses motivos não foi possível torná-lo uma inovação social, por isso é tão importante que esse projeto tenha sua estrutura sólida e que o auxílio chegue à quem mais necessita.

**REFERÊNCIAS**

SciELO - Scientific Electronic Library Online. Disponível em <  
<https://www.scielo.br/j/dados/a/TgyQQ73yL9qF5R3xvSS3J9L/?lang=pt>>. Acessado em 17 de abril de 2023.

BATISTA, Eraldo Carlos. MATOS, Luís Alberto Lourenço. NASCIMENTO, Alessandra Bertasi. A entrevista como técnica de investigação na pesquisa qualitativa. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, v.11, n.3, p.23-38, TRI III 2017. ISSN 1980-7031